



HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft

Schweizerisches Institut für
Informationswissenschaft



„Web 2.0“ – Chancen und Potentiale!

Workshop Innovation Forum HTW Chur

22. Mai 2007

Seite 1

Das Schweizerische Institut für Informationswissenschaft SII

entwickelt **Methoden** und **Konzepte**
zur Bewältigung der Herausforderungen

der **Produktion**, der **Organisation**
und der **Distribution**

von **Information** und **Wissen**

in allen Feldern von **Wirtschaft**,
Verwaltung und **Gesellschaft**

unter besonderer Berücksichtigung der **Digitalisierung**.



Zielsetzungen des Workshops

Web 2.0 fassbar machen

- ... jenseits von Youtube, Mega Deals, Hype Cycle, ...

Möglichst konkrete Nutzenpotentiale aufzeigen

Hilfestellung bieten zur Bewertung der Web 2.0 Potentiale im eigenen Kontext der Teilnehmer

Lernen von den First Movers

Ablauf Workshop ‚Web 2.0‘

5‘ Begrüssung, Zielsetzung

20‘ Web 2.0 Grundlagen

10‘ Feedback der Teilnehmer

30‘ Web 2.0 – konkrete Anwendungen

20‘ Fragen & Diskussion

5‘ Zusammenfassung / Abschluss



Was ist das ‚Web 2.0‘ ?

22. Mai 2007

Seite 5

Aktuelle Entwicklungen



BusinessWeek online

TOP NEWS | BW MAGAZINE | INVESTING | ASIA | EUROPE | TECHNOLOGY | AUTOS

OCTOBER 12, 2006
TECHNOLOGY
By Tom Lowry and Robert D. Hof

Smart Move or Silly Money 2.0?

If YouTube becomes a \$1.65 billion mistake, Google can afford it. That's why Old Media is wondering how to play this new game

Imagine being Philippe Dauman, who has been the chief executive of Viacom ([VIA](#)) for a mere six weeks. His boss, Chairman Sumner Redstone, booted his predecessor, Tom Freston, in large part because Freston was too slow to do a big Internet deal. The expectation is that Dauman, who ran his own investment firm, will be quicker to act. In turn, the assumption is that shareholders will applaud and the stock will soar.

BUSINESS DIRECTORY
Find technology services now

- Antivirus / Antispa Solutions
- Business Continuity
- Collaboration Solutions
- Corporate Training

POWERED BY DIRECTORY M

Quelle: <http://www.businessweek.com>

Aktuelle Entwicklungen II

Swisscom investiert in neuen Online-TV-Dienst kyte.tv

15. Mai 2007



Swisscom hat einen einstelligen Millionenbetrag in decentral.tv investiert: Das Unternehmen entwickelt und betreibt kyte.tv. Dank dem neuen Internet-Dienst können Nutzer ihren eigenen Fernsehkanal lancieren und live auf Webseiten sowie Handys übertragen. Swisscom testet kyte.tv bereits seit Februar 2007 und hat positive Kundenreaktionen erhalten.

[swisscom.ch]

Aktuelle Entwicklungen III

Local.ch räumt Swiss Web Award ab 18.05.2007

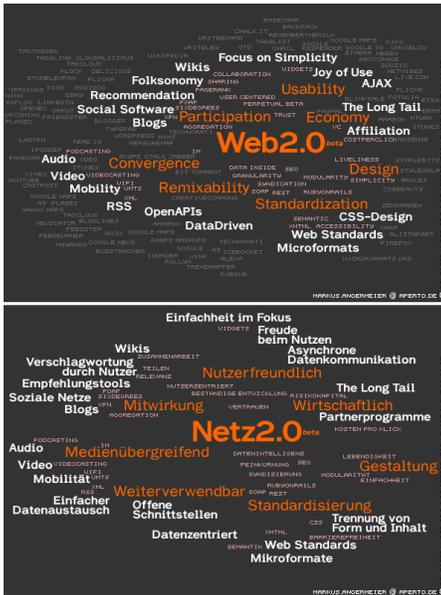


Das Suchportal für lokale Informationen, Local.ch, erhält die Auszeichnung Master-of-Swiss-Web-2007.

[www.computerworld.ch]



“Web 2.0” - (k)eine Definition, eine Beschreibung



Das Web als “Plattform”?

Das Web als “Anwendung”?

Jedenfalls: Aktive Beteiligung der Nutzer und Interaktion!

War das nicht schon immer so?

... und der Versuch einer “Übersetzung”

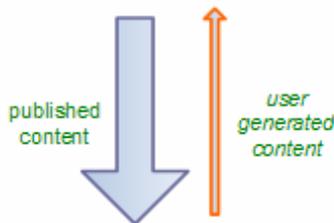
HTW Chur

Seite 9

Web 1.0

“the mostly read-only Web”

250,000 sites



45 million global users

1996

HTML Seiten zu Beginn

Dann dynamische Seiten mit CMS und Datenbanksysteme

Isolierte Seiten, Portale, keine Vernetzung, nur durch Suchmaschinen

Klare Trennung zwischen Konsument und Editor

Klare Trennung zwischen Desktop und Web

Quelle: <http://web2.wsj2.com/>

HTW Ch

Seite 10

Das Web als Plattform

Der Nutzer wird zum Gestalter

Daten als Kapital - Daten sind das
'Next Intel Inside'

Dienstleistungen anstatt Software

Leichtgewichtige Programmierung

Der 'Long Tail'

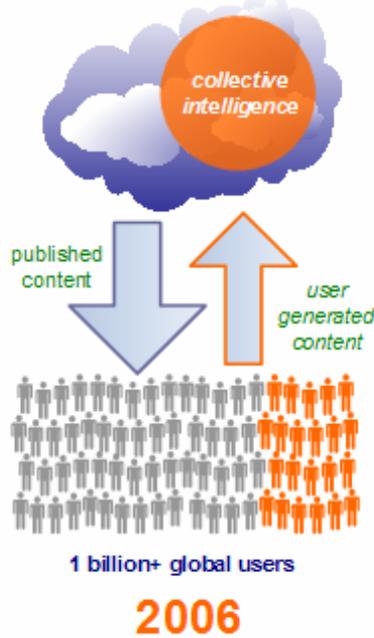
Gute Bedienbarkeit

HTW Chur

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



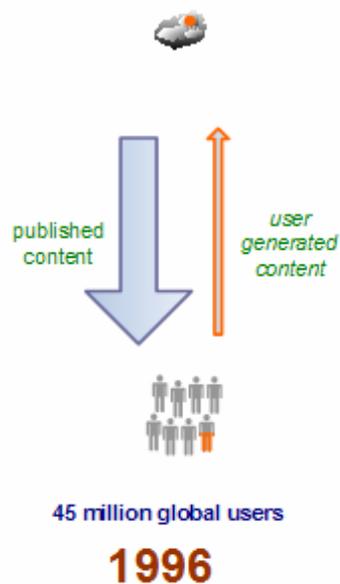
Quelle: <http://web2.wsj2.com/>

Seite 11

Web 1.0

"the mostly read-only Web"

250,000 sites

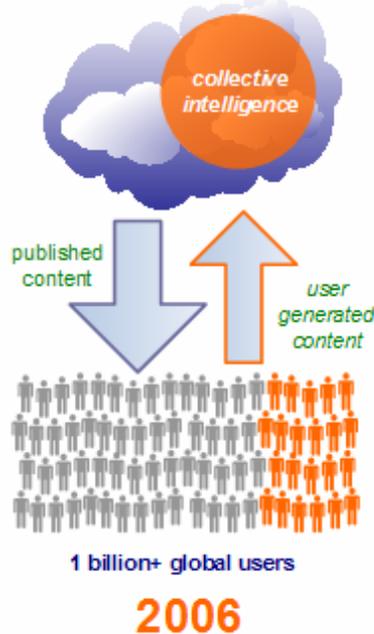


HTW Chur

Web 2.0

"the wildly read-write Web"

80,000,000 sites



Source: <http://web2.wsj2.com/>

Seite 12

Drei Kerncharakteristika des ‚Web 2.0‘

Technologie und **Architektur** bestehen aus der Internet-Infrastruktur und dem Konzept des Web als Plattform.

Soziale Netzwerke und **Gemeinschaften** dienen als Basis neuer Modelle der Inhalterstellung und der Zusammenarbeit.

Neue, **innovative Geschäftsmodelle** basieren auf den Prinzipien der leichtgewichtigen Programmierung und der Serviceorientierung sowie des Long Tail.

Trends

Soziale Trends

- Verfügbarkeit von Breitband Internetzugang
- ‚Web Generation‘

Wirtschaftliche Trends

- Ausnutzung des *Long Tail*
- Erfolg von Web Services
- Kollektives Wissen der Nutzer

Technologische Trends